

: the site

Syria - Damascus - Airport Road

الموقع :

سوريا - دمشق - طريق المطار

الدورة الفصلية : ٢٠٢٣-٢٠٢٢

Quarterly session: ٢٠٢٣-٢٠٢٢



التعريف بالمشروع :

:Introducing the project

يعتبر مشروع قرية الثقافة العالمية مشروعاً سياحياً جذاباً للمحليين والأجانب وفريداً من نوعه يضم المشروع القارات السبعة (آسيا - أوروبا - أفريقيا - استراليا - الأمريكيتين / شمالية - جنوبية / - القطبين المتجمدين) وتضم كل قارة عدة مباني تعبر عن دولة أو أكثر وتحتوي المباني على الكثير من الفعاليات مثل بيع كل ما هو شعبي وحديث وماركات خاصة بالدولة إضافة لمطاعم وكافتريات ومكتبة ومعارض بمختلف أنواعها: / معرض تقليدي - معرض هيلوغرام - معرض افتراضي / إضافة إلى سينما بنوعها: / سينما عامة - سينما هيلوغرام /

The Global Culture Village project is an attractive tourism project for locals and foreigners, and is unique in its kind. The project includes the seven continents (Asia - Europe - Africa - Australia - the Americas / North - South / - the frozen poles). Each continent includes several buildings that express one or more countries, and the buildings contain many Among the activities such as selling all that is popular, modern, and brands of the country, in addition to restaurants, cafeterias, a library, and exhibitions of various kinds: / a traditional exhibition - a hologram exhibition - a virtual exhibition / in addition to two types / of cinema: / public cinema - hologram cinema

موقع الارض

Land location



تم اختيار الموقع في دمشق طريق المطار لقرية من مطار دمشق الدولي مما يسهل على السياح الوصول إلى المشروع مباشرة

The site was chosen in Damascus, Airport Road, due to its proximity to Damascus International Airport, which makes it easier for tourists to reach the project directly

إشراف :

Supervisor:

د. صفوت ابراهيم باشا
Dr.. Safwat Ibrahim basha
د. سامي شيخ ديب
Dr.. Sami Sheikh Dib
د. هويدا خزام
Dr.. Huwaida Khuzam
د. صباح حلبية
Dr. Sabah halabia

presentation:

تقديم :

عبدالهادي تمام كردي
Abdulahdi Tammam Kirdi
محمد عامر الامين
Mohamad amer alameen



اهمية المشروع:

Project importance:

١- النهوض الاقتصادي للبلد

1- Economic advancement of the country

٢- خلق وجهه سياحية لا مثيل لها لرفع مكانة سوريا سياحيا

2-Creating an unparalleled tourist destination to raise the status of Syria as a tourist

٣- توفير فرص عمل للمواطنين لتقليل نسبة البطالة

3-Providing job opportunities for citizens to reduce the unemployment rate

٤- جذب الشركات والمستثمرين للقيام بمشاريع جديدة ومميزة في سوريا

4- Attracting companies and investors to carry out new and distinctive projects in Syria

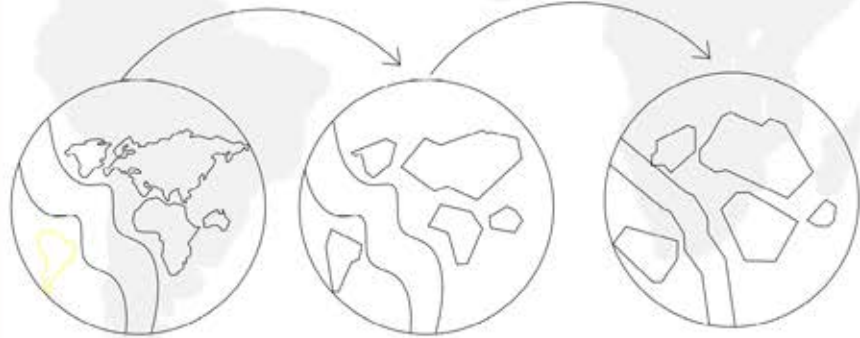


فلسفة التصميم

Design philosophy

تم اعتماد خريطة العالم واستيحاء خطوط القارات للتعبير عن كل قارة من تلك الخطوط وتم وضع المحيط الهادئ في بداية الجزء الغربي من الارض والربط بين القارات / اسيا - اوروبا - افريقيا - استراليا / في الجزء الشرقي و القارات / الامريكيتين - المتجمدين / اضافة للفندق 0 نجوم في الجزء الغربي والربط بينهم عن طريق جسرين فوق المنطقة المائية لتسهيل الوصول

The world map was adopted and inspired by the lines of the continents to express each continent of those lines, and the Pacific Ocean was placed at the beginning of the western part of the earth and the link between the continents / Asia - Europe - Africa - Australia / in the eastern part and the continents / the Americas - star hotel in the western part-0 the frozen ones / in addition to the And linking them through two bridges over the water area to



لقطة علوية توضح التصميم النهائي للمشروع

Top shot showing the final design of the project

The purpose and motivation for choosing **الهدف والحافز لاختيار هذا المشروع** this project

مع تطور انواع المباني في العالم وابتكار ماني ومشاريع بافكار جديد غير مسبوقه خاصة في دولة الامارات العربية المتحدة كان التطلع والهدف لابتكار مشروع مميز ليس له شبيه وغير مكرر لتكون سوريا من ضمن الدول التي تنافس العالم في هذا المجال و لتكون وجهه تكل العالم سياحيا واعلاميا وارسل رساله الى العالم اجمع باننا نمتلك القدرة لتكون وجهه تكل ونعكس ثقافتكم بطريقتنا الخاصة

With the development of the types of buildings in the world and the innovation of buildings and projects with new, unprecedented ideas, especially in the United Arab Emirates, the aspiration and goal was to create a distinctive project that has no similarity and is not repeated so that Syria is among the countries that compete with the world in this field and to be a destination for all the world in tourism and media and sending a message To the whole world that we have the ability to be your face and reflect your culture in our own way

عناصر المشروع :

Project Elements:

مباني دولية تعبر عن دول معينة

International buildings

express specific countries

مبنى اداري

Administrative building

5-Star hotel

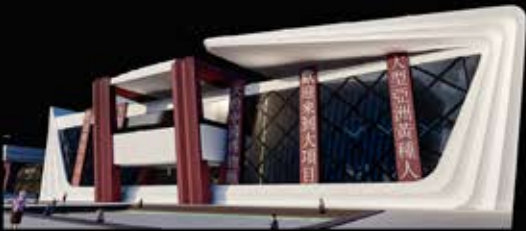
فندق 5 نجوم

Central runway

مدرج مركزي

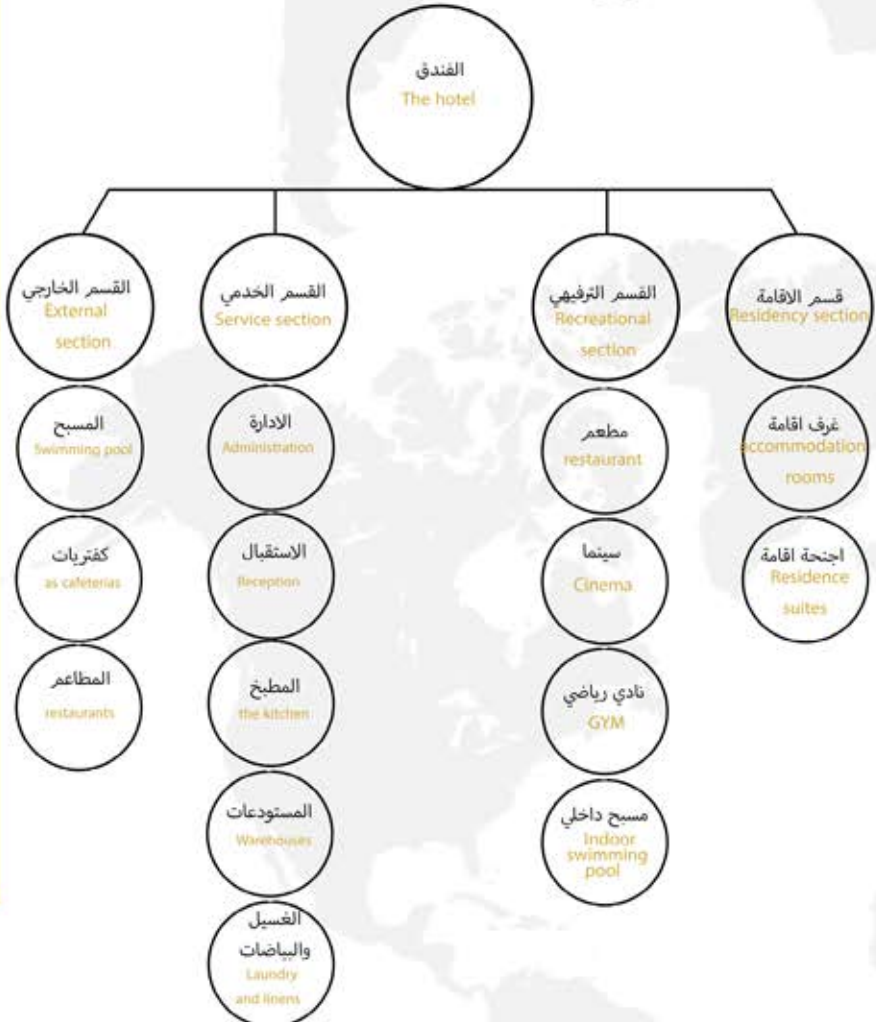
External exhibitions

معارض خارجية



Components of the project:

مكونات المشروع :



مساقط مبنى فرنسا France Building plans

مساقط مبنى الصين China Building plans



الطابق الارضي
ground floor



الطابق الاول
first floor



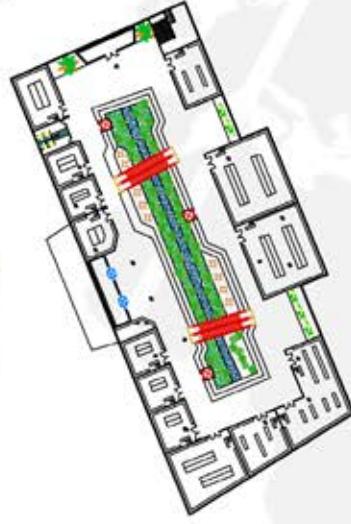
الطابق الثاني
second floor



القبو
basement



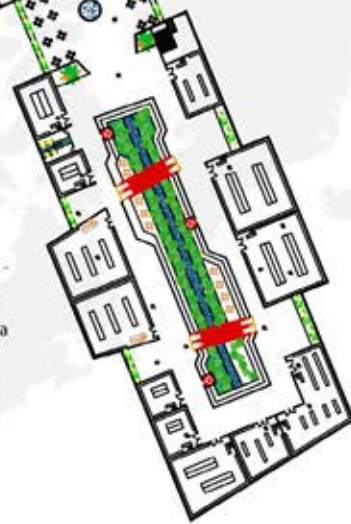
الطابق الارضي
ground floor



يعتبر مبنى الصين من اهم الابنية ضمن المشروع حيث يضم عدة فعاليات / سينما - معارض مؤقتة ودائمة وهيلوغرام - محلات حرف يدوية وشعبية ومحلات الماركات العالمية الصينية - مكتبة وصاله مطالعة وبيع كتب - مطاعم وجلسات خارجية وداخلية - اضافة للمعارض الوسطية التي تضم نباتات اصطناعية وحيوانات محنطة



الطابق الاول
first floor



The China building is considered one of the most important buildings within the project, as it includes several events / cinema - temporary and permanent exhibitions and holograms - handicraft and folk shops and Chinese international brands stores - a library, a reading room and selling books - restaurants and outdoor and indoor sessions - in addition to the intermediate exhibitions that include artificial plants and stuffed animals

مساقط مبنى الصين China Building plans

تم تصميم مبنى فرنسا بحجم متوسط يضم المبنى عدة فعاليات / سينما تقليدية وسينما هيلوغرام - معرض دائم ومؤقت وهيلوغرام ومعرض افتراضي - محلات شعبية وماركات عالمية - مكتبة ومطالعة - مطاعم وكافتريات - معارض وسطية وحدائق تحتوي حيوانات محنطة ونباتات صناعية

France building was designed in medium size. The building includes several activities / traditional cinema and hologram cinema - permanent and temporary exhibition, hologram and virtual exhibition - popular shops and international brands - library and reading - restaurants and cafeterias - intermediate exhibitions and gardens containing stuffed animals and artificial plants

